



Туристический бизнес в Татарстане

Всемирный день туризма отмечают 27 сентября в большинстве стран мира, включая Россию. В этот день в 1970 году был принят Устав Всемирной туристской организации.

Всемирный день туризма был учрежден с целью привлечения внимания к туризму как к мощному инструменту обмена культурным опытом, развития дружеских связей между народами разных стран и направления, осуществляющего важный вклад в экономику.

К этому событию Татарстанстат подготовил информацию о состоянии **туристского бизнеса** в Республике Татарстан в 2019 году.

В 2019 году объём туристских услуг, реализованных населению Татарстана, составил 4 млрд. рублей (в 2018 году – 3,9 млрд. рублей). На долю туристских услуг приходилось 1,4% в общем объёме платных услуг населению.

Стоимость услуг в сфере зарубежного туризма выросла на 4,5% по сравнению с прошлым годом, экскурсионные услуги подорожали на 0,9%, санаторно-оздоровительные – на 1%, проживание в гостинице – на 1,6%.

На конец 2019г. в Республике Татарстан была охвачена обследованием **481 туристская фирма**. Почти 80% всех турфирм занимались только турагентской деятельностью – продвижением и реализацией туристского продукта. Туроператорскую деятельность, то есть формирование туристского продукта, осуществляли 6,5% турфирм, одновременно туроператорскую и турагентскую – 13,5% туристских фирм.

В 2019 году в татарстанских турфирмах приобретено **155,9 тыс. путевок** (на 0,9% больше, чем прошлым годом), из них 53% (82,5 тыс. путевок) – в зарубежные страны. Средняя стоимость одной путевки за рубеж составляла 89 тыс. рублей, по России на – 43% дешевле (38 тыс. рублей).



Через татарстанские турфирмы **отправились в путешествие более 270 тыс. человек** (на 2,3% больше прошлого года). Более половины туристов – 53% (145,1 тыс. человек) – выбрали заграничное путешествие.



Большая часть жителей Татарстана для **заграничных туристических поездок** традиционно выбирают «пляжный» отдых. Турцию выбрали 30% туристов, Объединенные Арабские Эмираты (3,5%) и Тайланд (2,3%), Греция (2,1%), Тунис (2%), Китай (1,6%), Индия, Кипр (1,1%), Испания (1%), Чехия (0,8%), Италия (0,6%).

В 2019г. в **туры по России** отправились 123,9 тыс. человек, что составляло 47% от общего числа туристов, купивших путевки через татарстанские турфирмы.



Число россиян, посетивших **Татарстан**, выросло на 6,3% в 2019 году по сравнению с прошлым годом, поток иностранных гостей уменьшился на 24,3%.

Основную долю иностранных гостей составляли путешественники из стран дальнего зарубежья – 66%, гости из стран СНГ– 34%.

Около трети российских и иностранных гостей прибыли в Татарстан в рамках деловой поездки. Большинство же гостей (около 60%) приезжают в Татарстан, чтобы провести отпуск и досуг, осмотреть достопримечательности, отдохнуть и развлечься.

На конец 2019 года в республике функционировало 403 гостиничных предприятия (включая гостиницы, хостелы, мотели и др.). В Татарстане звездные категории имели более трети гостиниц, в том числе 7 пятизвездочных отелей, 23 четырехзвездочных отеля.